

HSBC  Private Bank presents

# MENUHIN FESTIVAL GSTAAD

COMMUNIQUE DE PRESSE

## 54<sup>e</sup> Menuhin Festival: la fête a été belle, une fois de plus!

**6 septembre 2010** \* \* \* Le 54<sup>e</sup> Menuhin Festival Gstaad a vécu ce week-end son dernier feu d'artifice: une grande soirée symphonique vendredi avec l'enfant du pays à la baguette – Philippe Bach – et la jeune pianiste Khatia Buniatishvili en soliste, et une «Grande Fête des Tziganes» samedi devant une Tente presque pleine, point d'orgue au cycle «Tout le Monde du Violon» qui a illuminé l'ultime semaine festivalière.

Une fréquentation stable – autour des 20'000 spectateurs – une offre académique qui prend ses marques – magnifique deuxième édition de la Gstaad Vocal Academy animée par Cecilia Bartoli et sa mère – et le lancement réussi le 13 août dernier du Gstaad Festival Orchestra, sous une Tente dont tous les musiciens louent les nettes améliorations en termes d'acoustique et de confort: les organisateurs ont toutes les raisons d'avoir le sourire. Et la fête n'est pas terminée! Le GFO part en tournée cet automne à travers toute l'Allemagne, ambassadeur de choix de la manifestation et de toute la région. En attendant 2011...

---

### Gstaad Festival Orchestra – Tournée 2010

9 octobre	Dresden, Frauenkirche
10 octobre	Bregenz, Festspielhaus
13 novembre	München, Philharmonie am Gasteig

[www.gstaadfestivalorchestra.com](http://www.gstaadfestivalorchestra.com)

## LE MENUHIN FESTIVAL REMERCIE SES SPONSORS

Le Menuhin Festival Gstaad remercie ses sponsors et partenaires pour leur précieux soutien. HSBC Private Bank (Suisse) SA, Armin Strom et le Grand Hotel Bellevue Gstaad présentent ici leur actualité.

### • HSBC Private Bank (Suisse) SA – Principal Sponsor

**Une symphonie de connexions** \* \* \* Depuis 7 ans, HSBC Private Bank (Suisse) SA soutient le Menuhin Festival Gstaad comme Sponsor principal et accompagne son développement et la réalisation des idéaux musicaux de son fondateur Lord Yehudi Menuhin. Célèbre musicien, pédagogue et humaniste, il a permis d'abolir les frontières entre les différents arts musicaux, en souhaitant proposer une programmation variée, de qualité, exclusive dans un cadre international mais très intime. À la fois suisse et internationale, évolutive et traditionnelle, l'image du Festival coïncide parfaitement avec celle de la banque. HSBC Private Bank (Suisse) SA fait partie de HSBC Private Bank, la division internationale banque privée du Groupe HSBC. HSBC Private Bank offre des services de gestion privée et de trust à des clients fortunes et à leurs familles dans 96 implantations réparties dans 43 pays et territoires en Europe, dans la région Asie-Pacifique, en Amérique du Nord et du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique. Elle emploie plus de 6700 professionnels de par le monde. [www.hsbcprivatebank.com](http://www.hsbcprivatebank.com)

### • Armin Strom – Sponsor

**Des montres bernoises exclusives au Menuhin Festival** \* \* \* Le Menuhin Festival Gstaad est une manifestation bernoise d'envergure internationale. La marque Armin Strom est, elle aussi, chez elle dans le canton de Berne et jouit en même temps d'une réputation qui dépasse les frontières: celle d'un horloger exclusif pour les clients les plus exigeants. Une montre Armin Strom allie tradition, innovation et authenticité artisanale. En 2010, le partenariat avec le Menuhin Festival Gstaad servira de plateforme au travail créatif de nos horlogers. Laissez-vous éblouir dans la Lounge d'Armin Strom et plongez dans un monde de passion. Profitez de l'occasion unique d'admirer le travail de l'horloger par-dessus son épaule. La finesse avec laquelle chacune des pièces de nos montres est travaillée est fascinante et démontre l'authenticité de la marque. Le squelette des mouvements est profondément ancré dans ses racines. Vous découvrirez tout cela – et bien plus encore – sous la Tente du Festival. Toute l'équipe d'Armin Strom sera sur place et se réjouit de pouvoir vous présenter ses créations les plus récentes. On trouve dans la collection des montres squelettées à la main, qui fascinent leurs propriétaires à chaque fois qu'ils les regardent. – Jusqu'à en oublier l'heure. Manufacture indépendante et complète, nous sommes fiers de présenter notre premier mouvement entièrement conçu par nos soins. Le maître horloger est comme le chef d'orchestre qui galvanise ses musiciens avec une force presque palpable: il conduit et inspire ses horlogers avec tant d'émotions qu'il en naît quelque chose d'exceptionnel. Nous nous réjouissons avec vous de vivre des concerts enchanteurs! [www.arminstrom.ch](http://www.arminstrom.ch)

### • Grand Hotel Bellevue Gstaad – Sponsor

**Aux sommets du luxe** \* \* \* Le Grand Hôtel Bellevue de Gstaad a rajeuni le glamour de ce site légendaire du ski. Pour ce sponsor du Menuhin Festival Gstaad, la grandeur s'exprime par un design raffiné, le spectacle grandiose du panorama alpin, une ambiance zen et la culture de la nature. Des délices de choix attendent les hôtes. Alors qu'au Restaurant Coelho, le Grand Hôtel Bellevue mise sur des spécialités choisies de brasserie, le Restaurant Prado célèbre la grande cuisine. Pour mieux connaître les trésors des caves du Grand Hôtel, il suffit de participer à une dégustation dans son romantique carnotzet: une accueillante cave voûtée dans laquelle plus de 10 000 bouteilles du monde entier se bonifient. L'apéritif est servi au Bellevue Bar où l'on se retrouve au son du piano, dans des fauteuils noirs Le Corbusier, pour se mettre dans l'ambiance avant de passer à table. Au Bellevue-Spa de 2500 m<sup>2</sup> le bain aux herbes, le sauna finnois avec espace extérieure, la grotte saline et de glace sont garants d'une relaxation totale. Favorisez vos pensées créatives dans un cadre inspirateur. Nous vous recommandons ces locaux inondés de lumière pour vos petits séminaires exclusifs. Qu'y a-t-il de plus agréable qu'une pause sur la terrasse d'où vous jouissez d'une vue splendide sur les montagnes de Gstaad? C'est plus tard à ce moment là que vous ressentirez ce que signifie le logo de la maison: «revenir». Toute personne qui apprécie sous ce signe une hospitalité authentique reviendra toujours. [www.bellevue-gstaad.com](http://www.bellevue-gstaad.com)

## INFORMATIONS & CONTACTS PRESSE

• Programme détaillé & photographies: [www.menuhinfestivalgstaad.com](http://www.menuhinfestivalgstaad.com)

• Informations générales:

### **Bureau du Festival**

Postfach 65, CH-3780 Gstaad  
Tél. +41 33 748 83 38, Fax +41 33 748 83 39

[info@menuhinfestivalgstaad.com](mailto:info@menuhinfestivalgstaad.com)  
[www.menuhinfestivalgstaad.com](http://www.menuhinfestivalgstaad.com)

• Pour plus d'informations:

### SUISSE ALEMANIQUE & EUROPE

#### **Stefan Matti**

Directeur administratif

Presse & relations publiques  
Menuhin Festival Gstaad  
Postfach 65, CH-3780 Gstaad

Tel. +41 33 748 83 38, Fax +41 33 748 83 39  
Mobile +41 79 289 47 87

[stefan.matti@menuhinfestivalgstaad.com](mailto:stefan.matti@menuhinfestivalgstaad.com)

### ALLEMAGNE & AUTRICHE

#### **Ophelias, PR für Kultur**

Ulrike Wilckens  
Lucile-Grahn-Strasse 37, D-81675 München

Tel. +49 89 45 72 61 53

[u.wilckens@ophelias-pr.com](mailto:u.wilckens@ophelias-pr.com)

### SUISSE ROMANDE, FRANCE

#### **Z comme...Véronique Zehntner**

5 Place de la Gare, CH-1296 Coppet

Tel. +41 22 776 83 90, Fax +41 22 776 83 91  
Mobile +41 79 286 24 84

[v.zehntner@zcomme.ch](mailto:v.zehntner@zcomme.ch)