

HSBC  Private Bank presents

MENUHIN FESTIVAL GSTAAD

MEDIENINFORMATION – 2009 / NR. 6 – BILANZ

53. Ausgabe – vom 17. Juli bis 5. September 2009

2009: neuer Besucherrekord

September 2009 * * * Die 53. Ausgabe des Menuhin Festivals Gstaad hat am vergangenen Wochenende mit einem Abschlusskonzert in Form eines Feuerwerks den Besuchern einige letzte grosse Momente beschert: einen Sinfonie-Abend in den Sternen mit dem Pianisten Arcadi Volodos (*Klavierkonzert Nr. 2* von Brahms) und mit einem der vielversprechendsten Dirigenten der neuen Generation, Andris Nelsons (*Sinfonie Nr. 5* von Tschaikowsky). Die Festivalausgabe 2009, die im Zeichen der «Vollkommenheit» stand, kann eine Zunahme der Besucherzahl um rund 3 Prozent gegenüber dem Vorjahr verzeichnen, womit die Veranstaltung zum ersten Mal die symbolische Grenze von 20'000 Besuchern überschritten hat. «Diese Kontinuität ist das beste Zeichen für die gute Gesundheit des Unternehmens und bedeutet viel mehr als plötzliche, vorübergehende Spitzenwerte», kommentiert der operative Leiter, Stefan Matti. Sie ist das Zeichen, dass der Intendant Christoph Müller mit seinem künstlerischen Konzept beim Publikum ins Schwarze getroffen hat. «Die Besucherzahlen in den Kirchen waren besonders spektakulär», freut sich der Basler. «Die Konzerte der drei grossen Damen dieser Ausgabe 2009 – Hélène Grimaud, Sol Gabetta und Cecilia Bartoli – waren ausverkauft, und das Publikum hat sich auf jeden Musikstil eingelassen: Barock, Klassik, Romantik und sogar Cross over. Der „gewagte“ Auftritt von Ensembles wie Los Romeros und den King's Singers war in der Tat von einem Erfolg gekrönt, der alle Erwartungen übertraf.»

Eine lebendige Veranstaltung

Die erste Ausgabe der Gstaad Vocal Academy unter der Leitung von Silvana Bazzoni Bartoli war ein weiterer grosser Moment dieser 53. Festivalausgabe, ebenso wie die Orchesterwochen für Amateurmusiker «Play Along»: Der erste Kurs für Jugendliche hat gleich 65 Musiker angezogen. «Die Präsenz dieser Studenten in der Region verleiht der Veranstaltung eine noch lebendigere Note», meint Stefan Matti. Einziger kleiner Fleck vor der Sonne: eine leicht sinkende Besucherzahl bei den grossen Konzerten im Festivalzelt, was wohl mit dem anspruchsvollen Charakter bestimmter Programme zusammenhängt. «Das hat uns nicht daran gehindert, wundervolle Abende zu erleben, so etwa mit den „Best of“ der unglaublichen Edita Gruberova – die ihr Debüt in Gstaad gab! – oder den beiden Konzerten des LSO unter der Stabführung von Valery Gergiev», betont der Intendant.

Highlights 2010

Für die Ausgabe 2010 hält Christoph Müller erneut verschiedene schöne Überraschungen bereit. Dazu gehören die Einladung des Pianisten Andras Schiff als «artist in residence», die Wiederkehr des Violinisten Leonidas Kavakos an der Seite des LSO und von Valery Gergiev, ein Abend Martha Argerich–Mikhail Pletnev mit dem Russischen Nationalorchester, eine «one-man-show» von Bobby McFerrin sowie ein schwungvolles Abschlusskonzert mit dem Zigeunergeiger Roby Lakatos. Aufgrund des Erfolgs ihrer ersten Ausgabe wird auch die Gstaad Vocal Academy weitergeführt, und zwar wiederum unter der gemeinsamen Leitung von Cecilia Bartoli und ihrer Mutter Silvana Bazzoni Bartoli.

DIE SPONSOREN DES MENUHIN FESTIVAL GSTAAD

Das Menuhin Festival Gstaad dankt seinen Sponsoren und Partnern für ihre wertvolle Unterstützung. HSBC Private Bank (Suisse) AG, Girard-Perregaux und das Grand Hotel Bellevue Gstaad sind stolz auf die Synergien, die sie im Rahmen des Festivals geschaffen haben. Sie präsentieren sich mit ihren Aktualitäten.

• HSBC Private Bank (Suisse) SA – Hauptsponsor

Im Geiste von Lord Menuhin * * * Hauptsponsor des Menuhin Festivals Gstaad seit 2003, hat die HSBC Private Bank (Suisse) SA ihr Engagement für fünf weitere Jahre verlängert und nimmt damit Teil an der Entwicklung der Veranstaltung. Sie freut sich, von der Ausstrahlung dieses Ereignisses internationalen Ausmasses sowie vom Programm profitieren zu können, in dem der Intendant Christoph Müller nicht nur die bekanntesten Namen der gegenwärtigen Musikszene zelebriert, sondern auch den jungen Talenten eine Chance gibt. 2009 gedenkt die Bank gemeinsam mit dem Festival Lord Menuhins, der vor 10 Jahren gestorben ist. Sie fühlt sich geehrt, mit den Werten verbunden zu sein, die ihm immer am Herzen lagen: Meisterschaft, Kreativität, geistige Aufgeschlossenheit und Weltoffenheit. Partnerschaften begründen und Verbindungen herstellen gehören für die Bank zur täglichen Arbeit mit ihren Kunden und Kontakten. Mit mehr als 2000 Mitarbeitern aus 59 Nationen in der Schweiz pflegt die HSBC Private Bank (Suisse) SA eine ständige Zusammenarbeit mit dem internationalen Netz von HSBC, die in mehr als 85 Ländern vertreten ist; dank dieser Verbindung kann sie ihre Dienste in der ganzen Welt anbieten. www.theworldsprivatebank.com

• Girard-Perregaux – Sponsor

Die Uhrenmanufaktur im Gleichtakt mit dem Festival * * * Die Schweizer Uhrenmanufaktur Girard-Perregaux, zum dritten Mal hintereinander Veranstaltungspartner des Menuhin Festivals, legt den Ton auf die Verbindungen zwischen der Welt der Haute Horlogerie und jener der klassischen Musik. Und tatsächlich fehlt es nicht an Gemeinsamkeiten: Beider Meisterwerke sind auf künstlerischer wie auf technischer Ebene von Leidenschaft und Meisterschaft geprägt. Und beider Vergangenheit ist reich an wunderbaren Geschichten, die sich bisweilen in einem Detail überschneiden: So benutzte etwa der legendäre Antonio Stradivari für das Drehen seiner Wirbel und Knöpfe eine kleine Uhrmacherdrehbank mit Bogenantrieb. Als Ausdruck seiner Verbundenheit mit dem Menuhin Festival bietet Girard-Perregaux dem Festivalpublikum Gelegenheit, einen Einblick in sein aussergewöhnliches Know-how zu gewinnen. Schon 2007 und 2008 zogen Meister des Fachs mit ihren hervorragenden Darbietungen in der Lounge der Uhrenmanufaktur im Festivalzelt die Besucher in ihren Bann. Ausserdem hat Girard-Perregaux für das Festival eine Uhr in limitierter Sonderauflage kreiert, die ww.tc Menuhin Festival Gstaad. Das Modell zeigt die Uhrzeit von 24 Zeitzonen an, vertreten durch 24 Städte, darunter auch Gstaad. Es wird in der markeneigenen Boutique an der Promenade in Gstaad präsentiert. Mit seinem intensiven Engagement für musikalische Begegnungen wird Girard-Perregaux den Gästen des Festivals 2009 ein neues Programm bieten, dessen Ziel immer das gleiche ist: den Zauber in Zeit fassen...

www.girard-perregaux.com

• Grand Hotel Bellevue Gstaad – Sponsor

Gipfelstürmer de luxe * * * Das Grand Hotel Bellevue hat sein Engagement mit dem Menuhin Festival Gstaad um weitere drei Jahre verlängert und wird somit auch dieses Jahr wieder mit einer VIP-Lounge und Catering im Festival-Zelt vertreten sein. Das Fünfsterne-Superiorhaus hat dem Glamour des legendären Skiorts ein junges Gesicht verliehen. Hier trifft Grandezza auf cooles Design, Alpenpanorama auf Zen-Atmosphäre, Kultur auf Natur. Wer hier eincheckt, will keine Zirbelstubenromantik, sondern klare Formen und ruhige Eleganz. In der Küche der Brasserie «Coelho» und des Gourmet-Restaurants «Prado» wirkt Sternekoch Richard Mebkhout als Dirigent der Küchencrew, die, getreu nach dem Motto des diesjährigen Festivals, vollkommene Kompositionen auf den Teller zaubert. Ein weiterer Höhepunkt des Hauses ist das 2.500m² große Bellevue SPA im asiatischen Stil. Im Pool- und Saunabereich sorgen Kräuterdampfbad, finnische Sauna mit Outdoorbereich sowie Sole- und Eisgrotte für pure Entspannung. Neue Treatments im Bellevue SPA sind die «HUNA MANA Muschelmassage» und die «Bellevue Goldmassage». Im Rahmen des Menuhin Festival Gstaad bietet das Grand Hotel Bellevue ein spezielles Menuhin-Arrangement, welches den Konzertbesuch mit den Annehmlichkeiten des Fünfsterne-Superiorhauses verbindet und somit zu einem vollkommenen Luxuserlebnis macht. www.bellevue-gstaad.com

INFORMATIONEN & PRESSEKONTAKTE

- **Detailliertes Programm & Fotos:** www.menuhinfestivalgstaad.com

- **Die Gazette 2009**

kann gratis beim Menuhin Festivalbüro bestellt oder von der Internetseite www.menuhinfestivalgstaad.com heruntergeladen werden.

- **Allgemeine Informationen:** Menuhin Festivalbüro

Postfach, CH-3780 Gstaad

Tel. +41 33 748 83 38, Fax +41 33 748 83 39

info@menuhinfestivalgstaad.com

www.menuhinfestivalgstaad.com

- Für weitere Auskünfte stehen Ihnen gerne zur Verfügung:

Stefan Matti

PR & operative Leitung Menuhin Festival Gstaad

Postfach, CH-3780 Gstaad

Tel. +41 33 748 83 38, Fax +41 33 748 83 39

stefan.matti@menuhinfestivalgstaad.com

www.menuhinfestivalgstaad.com

Dr. Reto Wilhelm, Panta Rhei PR GmbH

Medienstelle Schweiz

Floraweg 1, CH-8580 Amriswil

Tel. +41 71 410 01 01, Fax +41 71 410 01 02

r.wilhelm@pantarhei.ch, www.pantarhei.ch

Z comme...Véronique Zehntner

Bureau de presse Suisse romande et France

5 Place de la Gare, CH-1296 Coppet

Tel. +41 22 776 83 90, Fax +41 22 776 83 91

Mobile +41 79 286 24 84

v.zehntner@zcomme.ch