

HSBC  Private Bank presents

# MENUHIN FESTIVAL GSTAAD

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 2009 / N° 6 – BILAN

53<sup>e</sup> Menuhin Festival Gstaad – du 17 juillet au 5 septembre 2009

## 2009: nouveau record de fréquentation

**Septembre 2009** \* \* \* La 53<sup>e</sup> édition du Menuhin Festival Gstaad a vécu ce week-end ses dernières émotions et un concert de clôture en forme de feu d'artifice: une soirée symphonique dans les étoiles avec le pianiste Arcadi Volodos (*Deuxième* de Brahms) et le plus prometteurs des chefs d'orchestre de la nouvelle génération, Andris Nelsons (*Cinquième* de Tchaïkovski). Placée sous le signe de la «Perfection», cette édition a vu la fréquentation augmenter globalement d'environ 3% par rapport à l'année précédente, permettant à la manifestation de passer pour la première fois la barre symbolique des 20'000 visiteurs. «Cette continuité est le meilleur signe de bonne santé pour une entreprise, bien plus que des pics soudains et éphémères», commente le directeur administratif Stefan Matti. Elle est le signe que la recette artistique de l'intendant Christoph Müller fonctionne parfaitement auprès du public. «La fréquentation des églises a été particulièrement spectaculaire», se réjouit le Bâlois. «Les concerts des trois grandes dames de cette cuvée 2009 – Hélène Grimaud, Sol Gabetta et Cecilia Bartoli – ont affiché complet et le public a répondu présent quel que soit le style de musique: baroque, classique, romantique et même *cross over*. La venue "risquée" d'ensembles comme Los Romeros et les King's Singers a en effet été couronnée d'un succès au-delà de toute espérance.»

### Une manifestation vivante

La première édition de la Gstaad Vocal Academy animée par Silvana Bazzoni Bartoli a été un autre moment fort de ce 53<sup>e</sup> Festival, de même que les semaines d'orchestre pour amateurs «Play Along»: le premier stage pour les jeunes a attiré d'emblée 65 musiciens. «La présence de ces étudiants dans la région donne un caractère encore plus vivant à la manifestation», souligne Stefan Matti. Seul petit bémol: une fréquentation légèrement en baisse des grands concerts sous la Tente, en raison sans doute du caractère exigeant de certains programmes. «Cela ne nous a pas empêché de vivre de merveilleuses soirées, à l'image du "Best of" de l'incroyable Edita Gruberova – qui faisait ses débuts à Gstaad! – ou des deux affiches proposées par le LSO et Valery Gergiev», s'empresse d'ajouter l'intendant.

### Highlights 2010

Pour 2010, Christoph Müller réserve une fois de plus de belles surprises à son public. Parmi celles-ci: une résidence du pianiste Andras Schiff, le retour du violoniste Leonidas Kavakos aux côtés du LSO et de Valery Gergiev, une soirée Martha Argerich-Mikhail Pletnev avec l'Orchestre National de Russie, un «one-man-show» de Bobby McFerrin et un concert final haut en couleurs avec le violoniste gitan Roby Lakatos. Dans le sillage du succès de la première édition, la Gstaad Vocal Academy sera pour sa part reconduite, sous la direction conjointe de Cecilia Bartoli et de sa mère Silvana Bazzoni Bartoli.

## LES SPONSORS DU MENUHIN FESTIVAL GSTAAD

Le Menuhin Festival Gstaad remercie ses sponsors et partenaires pour leur précieux soutien. HSBC Private Bank (Suisse) SA, Girard-Perregaux et le Grand Hotel Bellevue Gstaad sont fiers des synergies qu'ils sont parvenus à mettre en place dans le cadre de la manifestation. Ils présentent ici leur actualité.

### • HSBC Private Bank (Suisse) SA – Sponsor principal

**Dans l'esprit de Lord Menuhin** \* \* \* Sponsor principal du Menuhin Festival Gstaad depuis 2003, HSBC Private Bank (Suisse) SA a reconduit son engagement pour cinq années supplémentaires, accompagnant ainsi le développement de la manifestation. Elle se réjouit de pouvoir profiter du rayonnement de ce rassemblement d'envergure internationale ainsi que du programme concocté par Christoph Müller, qui célèbre les plus grands noms de la scène actuelle mais sait aussi donner leur chance aux nouveaux talents. En 2009, la banque salue également la mémoire de Lord Menuhin, disparu voici maintenant 10 ans. Elle est honorée d'être associée aux valeurs qu'il a toujours privilégiées: maîtrise, création, ouverture d'esprit et au monde. Etablir un partenariat et créer des connexions sont pour la banque un travail au quotidien avec ses clients et ses contacts. Forte en Suisse de plus de 2000 collaborateurs de 59 nationalités, HSBC Private Bank (Suisse) SA travaille en permanence avec le réseau mondial de HSBC, présent dans plus de 85 pays; ce lien lui permet d'offrir ses services partout dans le monde. [www.theworldprivatebank.com](http://www.theworldprivatebank.com)

### • Girard-Perregaux – Sponsor

**La Manufacture horlogère à l'unisson du Festival** \* \* \* Partenaire du Menuhin Festival pour la troisième année consécutive, la Manufacture suisse de haute horlogerie Girard-Perregaux met l'accent sur les liens entre son univers et celui de la musique classique. Leurs affinités sont nombreuses: leurs chefs-d'œuvre sont empreints de passion et de maîtrise, tant artistique que technique. Leurs passés sont riches d'histoires merveilleuses qui parfois se rejoignent, jusque dans les détails les plus délicats: ainsi, l'illustre Antonio Stradivari se servait d'un petit tour d'horloger à archet pour le tournage des chevilles et du bouton de ses instruments. Pour célébrer son entente avec le Festival, Girard-Perregaux propose la découverte inédite de savoir-faire exceptionnels. En 2007 et 2008, les visiteurs étaient restés captivés par le spectacle qui les attendait dans le lounge de la Marque horlogère, installé dans la Tente du Festival. Girard-Perregaux a également créé pour l'événement une montre en édition spéciale: la ww.tc Menuhin Festival Gstaad. Elle permet de lire simultanément les heures des vingt-quatre fuseaux, représentés par vingt-quatre villes dont Gstaad. Elle est présentée dans la boutique de la Marque, située sur la Promenade de la station. Intensément engagé dans la rencontre musicale, Girard-Perregaux va développer un nouveau programme pour les invités du Festival 2009, avec le même objectif: prolonger le charme, encore et toujours... [www.girard-perregaux.com](http://www.girard-perregaux.com)

### • Grand Hotel Bellevue Gstaad – Sponsor

**Aux sommets du luxe** \* \* \* Le Grand Hotel Bellevue a prolongé son partenariat avec le Festival Menuhin de Gstaad jusqu'à 2011. Ainsi, pour l'édition 2009, le Grand Hotel Bellevue sera de nouveau représenté dans la tente du festival avec un espace VIP et le service traiteur. L'établissement cinq étoiles supérieur, membre des Relais & Châteaux et des Swiss Deluxe Hotels, est un des emblèmes incontournables de cette légendaire station de ski de l'Oberland. Le design raffiné, le spectacle grandiose du panorama alpin, une ambiance zen et une nature authentique, tout concourt à l'harmonie et au bien-être. Niché au coeur d'un splendide parc aux arbres séculaires, le bâtiment datant de 1912 a été entièrement rénové en 2002, pour en faire un établissement au design résolument contemporain, véritable havre de paix. L'art culinaire du Bellevue est représenté par deux excellents restaurants, le «Prado» honoré d'une étoile Michelin et la Brasserie «Coelho». Dans la cuisine de ces deux restaurants d'exception, le chef étoilé Richard Mebkhouit dirige son équipe pour créer, selon la devise du Festival, des compositions parfaites. Autre spécificité de l'hôtel: le Bellevue SPA, un SPA de 2500m<sup>2</sup>. Dans la partie piscine et saunas, le bain aux herbes, le sauna finlandais avec un espace en extérieur, la grotte saline et la grotte de glace sont garants d'une relaxation totale. Le tout dernier né des massages du SPA s'intitule «Bellevue Gold Massage»: une signature mais avant tout un sésame pour la sérénité. Dans le cadre du Festival Menuhin de Gstaad, le Grand Hotel Bellevue propose un forfait spécial qui transformera la visite du Festival en une expérience unique et ultra luxueuse. [www.bellevue-gstaad.com](http://www.bellevue-gstaad.com)

## INFORMATIONS & CONTACTS PRESSE

- **Programme détaillé & photographies:** [www.menuhinfestivalgstaad.com](http://www.menuhinfestivalgstaad.com)

- **La Gazette 2009**

peut être commandée gratuitement auprès du Bureau du Menuhin Festival Gstaad ou téléchargée sur le site [www.menuhinfestivalgstaad.com](http://www.menuhinfestivalgstaad.com)

- **Informations générales:** Bureau du Menuhin Festival Gstaad

Case postale, CH-3780 Gstaad

Tél. +41 33 748 83 38, Fax +41 33 748 83 39

[info@menuhinfestivalgstaad.com](mailto:info@menuhinfestivalgstaad.com)

[www.menuhinfestivalgstaad.com](http://www.menuhinfestivalgstaad.com)

- Pour tout autre renseignement, les personnes suivantes sont à votre disposition:

Stefan Matti

**PR & direction opérative du Menuhin Festival Gstaad**

Case postale, CH-3780 Gstaad

Tél. +41 33 748 83 38, Fax +41 33 748 83 39

[stefan.matti@menuhinfestivalgstaad.com](mailto:stefan.matti@menuhinfestivalgstaad.com)

[www.menuhinfestivalgstaad.com](http://www.menuhinfestivalgstaad.com)

Dr. Reto Wilhelm, Panta Rhei PR GmbH

**Medienstelle Schweiz**

Floraweg 1, CH-8580 Amriswil

Tél. +41 71 410 01 01, Fax +41 71 410 01 02

[r.wilhelm@pantarhei.ch](mailto:r.wilhelm@pantarhei.ch), [www.pantarhei.ch](http://www.pantarhei.ch)

Z comme...Véronique Zehntner

**Bureau de presse Suisse romande et France**

5 Place de la Gare, CH-1296 Coppet

Tél. +41 22 776 83 90, Fax +41 22 776 83 91

Mobile +41 79 286 24 84

[v.zehntner@zcomme.ch](mailto:v.zehntner@zcomme.ch)