



COMMUNIQUE DE PRESSE

Volvo partenaire du Menuhin Festival Gstaad

Janvier 2010 * * * Volvo Automobile Suisse est le nouveau partenaire mobilité du Menuhin Festival à Gstaad. Riche d'une tradition qui remonte à 1957, le Menuhin Festival compte aujourd'hui parmi les trois plus grands festivals classiques de Suisse. Chaque été, grâce à une réputation internationale, il draine près de 20'000 personnes dans la région Gstaad-Saanenland et Pays-d'Enhaut. En 2010, le Menuhin Festival se déroule du 16 juillet au 5 septembre.

Des valeurs dans lesquelles se reconnaît Volvo

Depuis sa création, le Menuhin Festival séduit grâce à son rayonnement international et à sa capacité à attirer des artistes de premier plan dans un cadre intimiste. «Au Menuhin Festival Gstaad, la culture vit une idylle permanente avec la nature et la tradition», se réjouit Anouk Poelmann, présidente de Volvo Automobile Suisse. «Ce sont ces combinaisons passionnantes qui nous ont décidé à établir un partenariat avec le célèbre festival. Car en tant que marque scandinave, nous partageons les mêmes valeurs.»

De la musique classique au plus haut niveau dans un fabuleux écrin de montagnes

Le premier cycle de musique de chambre organisé en l'Eglise de Saanen par le «violoniste du siècle» Yehudi Menuhin remonte à 1957. Les grands noms de la scène classique ont dès le début répondu présents. Avec les années, les concerts comme les spectateurs se sont multipliés. Aujourd'hui, le Menuhin Festival fait partie avec Lucerne et Verbier du top 3 des festivals classiques de Suisse. Il dure sept semaines et propose plus de 40 concerts.

Plus d'informations sur le Menuhin Festival Gstaad et le programme 2010 sur:
www.menuhinfestivalgstaad.com.

Contacts presse

Menuhin Festival Gstaad

Stefan Matti, Geschäftsführer, 079 289 47 87, stefan.matti@menuhinfestivalgstaad.com

Volvo Automobile (Schweiz) AG

Sascha Heiniger, PR-Manager, 044 874 21 21, sheinig1@volvocars.com