

HSBC  presents

# MENUHIN FESTIVAL GSTAAD

## COMMUNIQUE DE PRESSE

*Menuhin Festival Gstaad: l'esprit novateur d'un jeune directeur artistique*

# Christoph Müller

## un bon génie pour Gstaad

**Le concept artistique de Christoph Müller pour le Menuhin Festival Gstaad repose sur trois piliers: la musique de chambre, les œuvres symphoniques et les opéras en version de concert, ainsi que les projets expérimentaux du cycle TODAY'S MUSIC. Dans l'esprit de Lord Menuhin, il ne cesse de renforcer son engagement en faveur de la jeune génération. Pour la troisième fois cette année, l'atelier d'orchestre «Play Along» s'ouvre également aux jeunes musiciennes et musiciens amateurs. Au programme: musique d'ensemble et rencontre avec des professionnels. Troisième édition également en 2011 pour la «Gstaad Vocal Academy», un cours de maître durant lequel des chanteuses et chanteurs particulièrement doués ont l'occasion de travailler avec Cecilia Bartoli et sa mère et professeur Silvana Bazzoni Bartoli. Le Festival a lancé en 2010 son propre orchestre, le Gstaad Festival Orchestra, sous la direction de Maxim Vengerov. Tremplin fantastique pour nombre de jeunes instrumentistes, il est aussi un ambassadeur de choix pour la manifestation au travers de ses tournées européennes. Il collabore en 2011 avec le chef Kristjan Järvi, la soprano Renée Fleming, le violoniste Renaud Capuçon et le percussionniste Martin Grubinger.**

Le deuxième plus grand festival de Suisse s'est assuré la collaboration de l'un des plus jeunes directeurs de la branche. «C'est un grand honneur pour moi d'exercer la direction artistique de ce festival», affirme Christoph Müller. Ce n'est pas par hasard si le Conseil d'administration du Menuhin Festival Gstaad a choisi ce jeune violoncelliste bâlois titulaire d'une maturité économique. De 1996 à l'été 2010, ce dernier est l'administrateur de l'Orchestre de Chambre de Bâle où il s'est distingué par d'étonnants résultats. Christoph Müller constate que «grâce à une judicieuse combinaison de nouveau et d'acquis, nous avons pu augmenter sensiblement l'attractivité du Festival, ce qui nous a permis d'attirer des chefs et des solistes de notoriété internationale». Il abandonne la direction administrative à l'été 2010 pour se concentrer en qualité de manager de concerts du kammerorchesterbasel sur la planification et la conception de projets artistiques, ainsi que sur la diffusion et la vente de tournées. Cette réorientation lui donne plus de latitude pour développer des projets au sein du Menuhin Festival Gstaad. Un autre temps fort à son actif est la création au Centre de Culture et des Congrès de Lucerne (KKL) d'un cycle de concerts de haut niveau, baptisé «Lucerne Chamber Circle», mis sur pied par l'équipe de l'agence «Swiss Classics» dont il est le fondateur. Grâce à un solide concept, il est parvenu à organiser d'importants concerts classiques en dehors de la période des festivals et à attirer ainsi un large public.

### **Renaissance de l'esprit de Menuhin**

«C'est un défi constant de perpétuer et de développer le message artistique de Yehudi Menuhin. Sa soif inéteignable de nouveauté pique ma curiosité. Le retour aux sources est en même temps un pas en avant vers l'origine, le dépouillement, la créativité. Nous mettons tout en œuvre pour donner à ce terreau philosophique une forme contemporaine.» Christoph Müller est convaincu que ses idées sont en accord avec la pensée de Menuhin, l'un des plus grands virtuoses du 20<sup>e</sup> siècle. Avec ses 40 ans, il est l'un des plus jeunes directeurs de la scène festivalière classique. Il a réussi en sept ans à donner un profil clair au deuxième plus ancien festival de Suisse. Son concept s'appuie sur trois piliers: une semaine de musique de chambre avec un artiste en résidence de renom, une série de grands concerts symphoniques, des opéras

ou opérettes en version de concert sous la Tente du Festival, ainsi qu'un cycle intitulé TODAY'S MUSIC proposant des journées d'improvisation et des projets où se rencontrent des musiciens de tous les styles, tous les genres et toutes les cultures.

---

## EN QUELQUES LIGNES

### **Christoph Müller, intendant (depuis 2002)**

- né à Bâle en 1970, enfance à Möhlin (AG)

#### **Formation:**

- 1990, maturité commerciale à Muttenz (BL)
- 1991, études professionnelles de violoncelle aux Conservatoires de Berne (professeur: Patrick Demenga) et de Bienne (professeur: Conradin Brotbek)
- 1995, diplôme d'enseignement avec mention «très bien»
- 1996, entrée en classe de virtuosité au Conservatoire de Winterthur (professeur: Thomas Grossenbacher)
- 1997, diplôme d'orchestre (auprès de Conradin Brotbek)
- 1999, licence de concert avec mention «très bien»

#### **Activités professionnelles:**

##### *Comme violoncelliste*

- violoncelliste du trio avec piano «Trio con Brio»
- enseignant dans diverses écoles de musique
- violoncelle solo à l'Orchestre de Chambre suisse
- violoncelliste de l'Orchestre philharmonique suisse
- violoncelliste de l'Orchestre de Chambre de Bâle

##### *Comme manager culturel*

- depuis 1996, administrateur de l'Orchestre de Chambre de Bâle, depuis 2007 directeur
- 1999, fondation de l'agence «Swiss Classics» dédiée à l'organisation du «Lucerne Chamber Circle» au Centre de Culture et de Congrès de Lucerne (KKL)
- 2000, collaboration au service de la culture dans l'administration du KKL de Lucerne
- depuis 2002, direction artistique du Menuhin Festival Gstaad, depuis 2007 intendant
- depuis 2005, direction artistique des Semaines musicales d'Interlaken (nouveau nom: Interlaken Classics) qui ont lieu avant Pâques depuis 2007, d'entente et en coordination avec le Menuhin Festival
- 2006, fondation du Solsberg-Festival avec la violoncelliste Sol Gabetta. En seulement 4 éditions, ce festival de musique de chambre organisé dans l'église baroque d'Olsberg, s'est imposé comme l'un des événements culturels phare de la région bâloise avec près de 3000 visiteurs.
- 2008, lancement de «Artistic Management GmbH». Mise en réseau de ses différentes compétences au sein d'une même agence.
- Dès 2010, manager de concerts du kammerorchesterbasel dans le cadre d'un mandat à «Artistic Management GmbH» (responsable de la planification artistique, de la conception, diffusion et vente de ces projets à l'international).