

HSBC  Private Bank presents

MENUHIN FESTIVAL GSTAAD

MEDIENINFORMATION

Das Menuhin Festival Gstaad auf einen Blick

Kennzahlen & Programm-Säulen

Kennzahlen (Basis: 2009/2010)

- 1957 gegründet vom Jahrhundert-Geiger Lord Yehudi Menuhin (1916-1999)
- ca. 50 Veranstaltungen von Mitte Juli bis Anfang September
- Klassische Repertoire-Werke (Barock, Klassik, Romantik bis zeitgenössische Klassik)
- 20'000 Besucher, davon 70 Prozent Stammgäste (zwei oder mehr Besuche am Festival)
- Gesamtauslastung 72%
- Besucherstruktur: Ca. 75 Prozent Schweizer Gäste
- Veranstaltungsorte: Kirche Saanen (750 Personen), Festivalzelt (1830 Personen), weitere Kirchen der Region (100-400 Personen)
- Budget von CHF 3.9 Mio, Anteil öffentlicher Mittel ca. 5%
- ca. 10 Vollzeitstellen und mehr als 100 freiwillige Helferinnen und Helfer
- ca. 5'000 direkt durch das Festival gebuchte Logiernächte, insgesamt Auslösung von ca. 50'000 Logiernächten pro Jahr
- Direkte Wertschöpfung von CHF 9 – 11 Millionen für die Region Gstaad-Saanenland

Programm-Säulen

- **Klassisch** – Kammermusikfest
- **Festlich** – Orchesterkonzert/Oper
- **Experimentell** – Today's Music
- **Musikextra**: Konzerte an ungewöhnlichen Orten (z.B. Alphütten, Bergstationen), öffentliche Proben, Orchesterwochen und Meisterkurse:
 - **Play @ Menuhin Festival Gstaad** – Orchesterwochen für Jugendliche und Amateurmusiker
 - **Gstaad Vocal Academy** – öffentlicher Meisterkurs für GesangsstudentInnen von Prof. Silvana Bazzoni Bartoli und Cecilia Bartoli
 - **Gstaad Piano Academy** – öffentlicher Meisterkurs für KlavierstudentInnen von András Schiff
- **Gstaad Festival Orchestra** – Vom Menuhin Festival Gstaad initiiertes Symphonieorchester mit dem Ziel, innovative und qualitativ hochstehende Projekte zu entwickeln und zu realisieren. Nach der Premiere in Gstaad präsentiert das Orchester die Projekte mit internationalen Gastspielen und wird so zum Botschafter des Festivals und der Region Gstaad. Dirigenten: Maxim Vengerov (principal conductor) und Kristjan Järvi.