

HSBC  Private Bank

presents

MENUHIN FESTIVAL GSTAAD



MEDIENINFORMATION

Das Menuhin Festival dankt seinen Sponsoren

Das Menuhin Festival Gstaad dankt seinen Sponsoren und Partnern für ihre wertvolle Unterstützung. HSBC Private Bank (Suisse) AG, Armin Strom und das Grand Hotel Bellevue Gstaad präsentieren sich mit ihren Aktualitäten.

• HSBC Private Bank (Suisse) SA – Principal Sponsor

Eine Sinfonie von Connections * * * Seit 7 Jahren unterstützt die HSBC Private Bank (Suisse) SA das Menuhin Festival Gstaad als Hauptsponsor und begleitet seine Entwicklung und die Verwirklichung der musikalischen Ideale seines Gründers, Lord Yehudi Menuhin. Dieser berühmte Musiker, Pädagoge und Humanist hat dazu beigetragen, die Grenzen zwischen den verschiedenen Musikgattungen zu überwinden, um ein vielfältiges, qualitativ hochstehendes und exklusives Programm in einem internationalen und doch sehr intimen Rahmen anzubieten. Das Image des Festivals – schweizerisch und gleichzeitig international, nach vorne gerichtet und gleichzeitig traditionsbewusst – deckt sich mit jenem der Bank. HSBC Private Bank (Suisse) SA ist Teil der HSBC Private Bank, der internationalen Abteilung Privatbank der Gruppe HSBC. HSBC Private Bank übernimmt die Vermögensverwaltung von wohlhabenden Privatkunden und ihren Familien und Trusts. Sie operiert in 96 Geschäftsstellen, verteilt auf 43 Länder in Europa, in der Region Asien-Pazifik, in Nord- und Südamerika, im Mittleren Osten und in Afrika und beschäftigt weltweit mehr als 6700 professionelle Mitarbeiter. www.hsbcprivatebank.com

• Armin Strom – Sponsor

Exclusive Uhrenmanufaktur am Menuhin Festival * * * Das Menuhin Festival in Gstaad ist ein Berner Anlass mit internationalem Charakter. Auch die Marke Armin Strom ist im Kanton Bern zuhause und ist weit über die Landesgrenzen hinaus bekannt als die exklusive Uhrenmarke für höchste Ansprüche. Eine Armin Strom Uhr vereint sowohl echte Traditionen sowie innovativste Uhrmacherkunst und einzigartiges Kunsthandwerk. 2010 soll die Partnerschaft mit dem Menuhin Festival Gstaad Plattform für das kreative Schaffen unserer Uhrmacher sein. Lassen Sie sich in der Lounge von Armin Strom verzaubern und tauchen Sie ein in die von Leidenschaft geprägte Welt. Nutzen Sie die seltene Möglichkeit und schauen Sie den Uhrmachern über die Schultern. Die Feinheit mit welcher an den Einzelteilen eines Uhrwerks gearbeitet wird ist faszinierend und demonstriert die Authentizität der Marke. Das Skelettieren von Uhrwerken zum Beispiel ist tief in den Wurzeln der Marke verankert. All das und noch einiges mehr können Sie dieses Jahr im Festivalzelt entdecken. Das Team von Armin Strom ist vor Ort und freut sich Ihnen unsere neusten Kreationen präsentieren zu dürfen. So findet man in der Kollektion handskelettierte Uhren, die die Besitzer bei jedem Betrachten der Uhr von neuem in den Bann ziehen. – Fast so, dass das Ablesen der Zeit vergessen geht. Als eigenständige und komplette Manufaktur sind wir zudem stolz, den Besuchern unser erstes eigenes Uhrwerk präsentieren zu können. Wenn ein Dirigent sein Orchester mit einer fast spürbaren Kraft beflügelt hat dies durchaus Parallelen zu einem Uhrmachermeister, der seine Uhrmacher mit soviel Emotionen führt und begeistert, dass aus dem Schaffen Aussergewöhnliches entsteht. Wir freuen uns gemeinsam mit Ihnen auf verzaubernde Konzerte! www.arminstrom.ch

• **Grand Hotel Bellevue Gstaad – Sponsor**

Gipfelstürmer de luxe * * * Das Grand Hotel Bellevue in Gstaad hat dem Glamour des legendären Skiorts ein junges Gesicht verliehen. Beim Sponsor des Menuhin Festival Gstaad trifft Grandezza auf cooles Design, Alpenpanorama auf Zen-Atmosphäre, Kultur auf Natur. Es erwartet den Gast ein Genuss der Extraklasse. Während das Grand Hotel Bellevue im Restaurant Coelho den Schwerpunkt auf traditionelle Brasserie-Küche legt, wird im Gourmet-Restaurant Prado Haute Cuisine zelebriert. Wer die Weinschätze des Grand Hotels besser kennen lernen will, kann an den Degustationen im romantischen Carnotzet teilnehmen. Zum Aperitif trifft man sich in der Bellevue Bar und stimmt sich bei Klaviermusik in schwarzen Le Corbusier Sesseln auf das Dinner ein. Im 2.500 m² grossen Bellevue-Spa im asiatischen Stil bieten Kräuterdampfbad, finnische Sauna mit Outdoorbereich, Sole- und Eisgrotte absolutes Relaxen. Entfalten Sie inmitten einer inspirierenden Umgebung kreative Gedanken. Die lichtdurchfluteten Räumlichkeiten empfehlen sich für kleine, exklusive Seminare. Und was gibt es Schöneres, als die Pause auf der Terrasse mit Aussicht auf die Gstaader Berge zu geniessen? Und spätestens jetzt spüren Sie, was das Logo des Hauses bedeutet: «Wiederkehr». Wer unter diesem Zeichen echte Gastfreundschaft erlebt, so heißt es, wird immer wieder kommen. **www.bellevue-gstaad.com**